



FORMATION RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT DURABLE

REDDEC2

Véritable interface entre les différents acteurs de l'entreprise et ses parties prenantes (clients, fournisseurs, riverains, organismes publics et associatifs...), le(la) Responsable Développement Durable participe à la prise en compte et à la mise en oeuvre des principes du développement durable dans la politique et la stratégie de l'entreprise. Interlocuteur et référent des principales directions de l'entreprise, il informe, conseille et accompagne la traduction de la stratégie de développement durable de l'entreprise en plan d'actions concret.

A ce titre, il sensibilise, fédère et motive toutes les parties prenantes internes autour du projet. Il rend compte et communique sur les actions conduites et les résultats obtenus au sein de l'entreprise et en externe.

QUI EST CONCERNE:

- Les futurs responsables développement durable qui se préparent à leur nouvelle mission.
- Les responsables développement durable déjà en poste, mais qui ne maîtrisent pas l'ensemble des paramètres de leur fonction.
- Les responsables qualité, environnement, sécurité qui souhaitent élargir leur champ de responsabilité au développement durable.

BENEFICES ATTENDUS

- Acquisition d'outils, performants et faciles à mettre en oeuvre, visant à maîtriser les enjeux du développement durable
- Connaissance des principes et concepts inhérents au développement durable
- Structuration de la démarche
- Implication du personnel dans la démarche de l'entreprise
- Maîtrise de la communication avec les parties prenantes



1^{er} MODULE:

Définir les rôles et responsabilités du Responsable Développement Durable et identifier les enjeux du DD

(3 jours)

Objectif du module 1

Vous donner une vue d'ensemble des missions du Responsable Développement Durable. Vous donner des bases solides (ou conforter vos pratiques existantes) pour aborder efficacement un projet de développement durable en lien avec l'ISO 26000.

Contenu du module 1

Découvrir le concept de Développement Durable

- Historique et fondements du Développement Durable

Identifier les missions du responsable développement durable

- Facteurs de réussites
- Organisation efficace pour le déploiement de la démarche

Comprendre les implications pour les entreprises et comment transformer les contraintes en opportunités

- L'évolution législative, les contraintes réglementaires
- Les opportunités pour l'entreprise: création de valeur de manière pérenne et équitable, image valorisée, compétitivité durable pérenne
- Maîtrise des aspects environnementaux et sociaux pouvant avoir une incidence financière positive sur l'activité de l'entreprise ...

Faire le choix du référentiel adapté pour son entreprise

- Principes généraux de l'Agenda 21, de la déclaration de Rio - Champ d'application du Global Compact, de la GRI (Global Reporting Initiative)
- Le positionnement de l'ISO 26000

Comprendre l'architecture de l'ISO 26000

- Organisation globale de la démarche ISO 26000
- Identification des principes de la Responsabilité Sociétale des Organisations
- Organisation des 7 questions centrales
- Recommandations pour intégrer la RSO dans l'organisation
- Définition de la sphère d'influence
- Rôle des parties prenantes
- L'engagement à l'action



L'Avenir se forme

2^e MODULE:

Planifier son projet de Développement Durable et le déployer

(3 jours)

Objectif du module 2

Vous permettre de construire votre démarche de développement durable en s'appuyant sur un diagnostic et en accord avec les enjeux et valeurs de votre entreprise.

Contenu du module 2

Mettre en oeuvre la démarche selon l'ISO 26000

- Identification des enjeux environnementaux, sociaux et économiques: les conséquences sur les produits, les services et les hommes, l'ouverture sur les parties prenantes
- Définition des choix et des priorités, choisir les domaines d'action significatifs: vision et valeurs de l'entreprise, projet d'entreprise partenariat entreprise/territoire
- Définition de la stratégie de responsabilité sociétale: savoir passer des enjeux significatifs à la détermination de la politique et des objectifs de l'entreprise selon l'axe territorial et l'axe activités / produits / filière
- Faciliter la mise en oeuvre dans l'entreprise
- Le «reporting» développement durable: la communication des performances
- La démarche d'amélioration continue

Planifier son projet

- Constitution d'une équipe projet
- Planification des étapes et jalons du projet

Les outils de mise en oeuvre

- Le diagnostic initial
- Analyse des domaines d'action et des parties prenantes
- Vision et valeurs, politique développement durable
- Programme d'actions, indicateurs, communication
- Système de management et développement durable

Organiser le diagnostic

- Choisir son référentiel d'évaluation
- Déterminer le périmètre d'investigation
- Méthode de détermination de l'importance et de la performance des questions centrales
- Prise en compte du point de vue des parties prenantes

LES +

- Les documents suivants sont remis à chaque participant: la norme ISO 26000 et le guide pour l'identification et la hiérarchisation des enjeux de développement durable
- Exercices sur cas d'école et cas particuliers
- Travaux intersessions permettant de mettre en oeuvre des méthodes abordées au cours des différents modules présentés
- Questionnaire et étude de cas d'évaluation des acquis en fin de chaque session

- Planifier le diagnostic
- Diagnostic à blanc
- Utilisation des données de sortie du diagnostic
- Choisir ses critères de priorité en accord avec l'ISO 26000

3^e MODULE:

Maîtriser les outils de mise en oeuvre et d'amélioration de votre démarche

(2 jours)

Objectif du module 3

Vous donner les outils pour évaluer la performance de votre stratégie de développement durable, construire des indicateurs et communiquer auprès des parties prenantes, et aussi sensibiliser vos collaborateurs à votre démarche.

Contenu du module 3

Définir les modalités de communication et de sensibilisation du personnel

- Outils de sensibilisation du personnel aux enjeux de développement durable et à la responsabilité sociétale de l'entreprise, implication de chacun
- Communication interne et externe sur la démarche de développement durable et à la responsabilité sociétale

Mettre en place un tableau de bord d'indicateurs de développement durable grâce à la GRI

- Origine et contenu de la GRI
- Choix des indicateurs de développement durable
- Rédaction du rapport de développement durable

Evaluer le niveau de maturité de l'entreprise en matière d'intégration des enjeux de développement durable à l'aide du modèle AFAQ 26000

- Avantage d'une reconnaissance externe
- Eléments constitutifs du modèle et méthode d'évaluation
- Préparation de l'évaluation de son entreprise

INFOS PRATIQUES

PRÉ-REQUIS: Aucun

DURÉE: 8 jours

LIEU: IFSB à Bettembourg

QUAND: Dès le 10/12/2010

RYTHME: Journée

LANGUE: Français

PRIX: 2 500 € HTVA



Institut de Formation Sectoriel du Bâtiment S.A.
5, Zone d'Activités Economiques Krakelshaff
L-3290 BETTEMBOURG
T (+352) 26 59 56 - 1 F (+352) 26 59 07 44
E formation@ifsb.lu W <http://www.ifsb.lu>