

Présentation de l'Agence du Bénévolat

L'Association du Bénévolat (AB) Luxembourg a.s.b.l. fut fondée le 16 septembre 2002 et constitue l'organe gestionnaire de l'Agence du Bénévolat. Ses objectifs sont d'une part, la promotion des initiatives dans le domaine du bénévolat et d'autre part, la mise en place et la gestion d'une Agence du Bénévolat.

L'Agence du Bénévolat est un service conventionné avec le Ministère de la Famille depuis 2003, administrée et représentée par un **Conseil d'Administration**. Ce dernier est composé d'un représentant de chacune des 11 associations membres. Le Conseil d'administration élit en son sein, à la majorité des voix, un **Bureau Exécutif**, composé d'un président, d'un premier et d'un deuxième vice-président, d'un secrétaire et d'un trésorier. Le Bureau Exécutif est chargé de la gestion courante des affaires de l'Association.

Liste des Membres de l'Association du Bénévolat :

Action catholique des femmes au Luxembourg, Amiperas, Comité Olympique et Sportif Luxembourgeois, Confédération Caritas, Croix-Rouge Luxembourgeoise, Fédération Nationale des Corps de Sapeurs-Pompiers du Grand-Duché de Luxembourg, Groupement des associations et fédérations scout-es-guides du Luxembourg, Ligue Luxembourgeoise du Coin et de la Terre, Union Grand-Duc Adolphe, Maison des Associations a.s.b.l.

Missions Générales de l'Agence du Bénévolat

- Accueillir, informer, orienter des bénévoles de tout âge et de toutes nationalités
- Former dans le cadre de sa mission d'accueil des bénévoles
- Servir d'interface entre des bénévoles et des associations travaillant avec des bénévoles
- Soutenir des associations encadrant des bénévoles en tant que facilitateur (centre de compétences)
- Informer et sensibiliser le public afin de créer au sein de la société civile des conditions favorables au bénévolat (centre de ressources)



Nom et fonction de la personne de contact au sein de l'association : **Caroline Milbert**
Adresse : **103 route d'Arlon L-8002 Strassen**
Téléphone : **26 12 101**
E-mail : **agence.bénévolat@pt.lu**

Promotion Marketing de l'Agence du Bénévolat

Type de partenariat : Mécénat de compétences

Résumé du projet

Conseil en Stratégie Marketing

Objectif n° 1 : Améliorer la visibilité de l'Agence du Bénévolat

Développer des pistes d'amélioration du plan de communication et de promotion de l'Agence du Bénévolat afin d'encourager les bénévoles à s'engager

Objectif n°2 : Améliorer l'efficacité de la stratégie de marketing de l'Agence du Bénévolat

Développer des pistes d'amélioration des activités et des outils afin de sensibiliser et d'informer des bénévoles (events, workshops et site internet)

Prestation de type mécénat de compétences

Compétence recherchée : Communication ; Conseil en Marketing
Axe la stratégie sur l'efficacité

Nombre de collaborateurs souhaité : 1

Durée du partenariat

Fréquence par mois : 1

À raison de : 1 demi-journée

Durée totale de la prestation : 6 mois

Date de début et de fin de la prestation

Date de début : mars 2011 au mieux

Date de fin : septembre 2011

Flexibilité sur la période de réalisation de la prestation : oui

Lieu de prestation du projet

Au choix : Agence du Bénévolat ou lieu de travail du bénévole

Langues utilisées

- Luxembourgeois
- Français
- Allemand

Convention de partenariat

À convenir, par la suite selon les modalités futures du projet

Soutenir la bourse du bénévolat

Type de partenariat : Mise à disposition de moyens logistiques/infrastructures

Résumé du projet

L'Agence du Bénévolat souhaite organiser une bourse du bénévolat. À cette occasion, des bénévoles peuvent rencontrer, apprendre à connaître des associations et tisser des liens avec elles. Les associations pourront proposer aux bénévoles des projets offrant un haut niveau d'encadrement voir une formation. À cet effet, l'Agence du Bénévolat souhaiterait avoir gracieusement à sa disposition un lieu de rencontre entre les futurs bénévoles, les associations et proposer aux employés de l'entreprise de se joindre à eux afin de découvrir ou de redécouvrir le bénévolat.

Durée du partenariat

Fréquence trimestrielle

Date de début et de fin de la prestation

Date de début : octobre 2012

Date de fin : octobre 2013

Flexibilité sur la période de réalisation de la prestation : oui

Lieu de prestation du projet

La situation idéale serait une salle de plein pied de minimum 300m². L'espace serait modulable afin de pouvoir aménager l'espace avec des tables de façon à former des stands.

Langues utilisées

- Luxembourgeois
- Français
- Allemand

Convention de partenariat

À convenir, par la suite selon les modalités futures du projet